

L'industrie minérale du Canada

12.1

Le Canada est le plus grand exportateur de minéraux au monde, et il suit immédiatement les États-Unis et l'Union soviétique en tant que producteur. L'industrie minérale a joué un rôle prépondérant dans l'expansion économique nationale et demeure le principal stimulant de la progression vers le Nord du peuplement et de l'activité économique du Canada.

La demande générale de minéraux non combustibles canadiens en 1976 était en hausse par rapport à 1975. Les conditions du marché, cependant, variaient considérablement suivant les produits. La valeur de la production minérale s'est accrue de 15.4% en 1976 comparativement à 13.6% en 1975.

La valeur de la production minérale canadienne a atteint \$15,393 millions en 1976, contre \$13,347 millions en 1975. En 1976, les expéditions ont augmenté de 9% pour les minéraux métalliques, de 22% pour les minéraux non métalliques, de 20% pour les combustibles minéraux et de 6% pour les matériaux de construction.

Le Canada tire de son sous-sol environ 60 minéraux différents. Les 10 principaux minéraux constituaient 84% de la valeur de la production globale en 1976, contre 82% en 1975 et 83% en 1974. La valeur totale de ces 10 principaux minéraux s'établissait en 1976 à \$12,954 millions répartis comme suit: pétrole \$4,128 millions, gaz naturel \$2,467 millions, minerai de fer \$1,241 millions, nickel \$1,232 millions, cuivre \$1,126 millions, zinc \$862 millions, sous-produits du gaz naturel \$794 millions, amiante \$446 millions, ciment \$339 millions et sable et gravier \$321 millions. Les quatre premiers représentaient 59% de la valeur totale de la production minérale en 1976 contre 57% en 1975 (tableaux 12.1 - 12.5).

Le Canada produit de nombreux minéraux nécessaires aux économies modernes, et il en importe quelques-uns (manganèse, chrome, bauxite, étain).

Ventes à l'exportation

12.1.1

La vigueur de l'industrie minérale dépend en grande partie des ventes à l'exportation. Environ 82.0% de l'ensemble de la production minérale a été exportée, les minéraux à l'état brut figurant pour 67.2%.

Les exportations de minéraux non combustibles bruts et transformés ont donné lieu dans le passé à plusieurs périodes d'expansion soutenue de l'économie et ont joué un rôle de premier plan dans l'accroissement des exportations. Pour les neuf premiers mois de 1976, la valeur de ces exportations s'établissait à \$5,200 millions, ce qui représente 18.8% de la valeur totale des exportations de produits. Ce pourcentage est représentatif des chiffres de la dernière décennie et s'est maintenu en dépit de l'augmentation marquée du commerce automobile entre le Canada et les États-Unis vers la fin des années 60. L'accroissement de la demande américaine a été le principal facteur responsable de l'augmentation des exportations canadiennes. Les principaux consommateurs ont été: les États-Unis 55%, la Communauté économique européenne (CEE) 22%, et le Japon 8%. Les pourcentages correspondants pour 1975 étaient les suivants: États-Unis 68%, CEE 15%, et Japon 9%. Les exportations vers la CEE ont considérablement augmenté, mais les États-Unis sont demeurés le plus important client du Canada.

Secteurs de production

12.1.2

La production minérale se divise en quatre groupes: minéraux métalliques, minéraux non métalliques, combustibles et matériaux de construction. La contribution de chacun de ces groupes à la valeur totale de la production en 1976 a été la suivante (chiffres de 1975 entre parenthèses): combustibles 51.9% (49.8%), minéraux métalliques 34.0% (36.0%), minéraux non métalliques 7.4% (7.0%) et matériaux de construction 6.6% (7.2%). La valeur de la production de combustibles s'est accrue grâce à l'augmentation